

# INFLUENCERS

## Newsletter 1



INFLUENCERS to projekt współfinansowany w ramach programu Erasmus+. Oficjalnie wystartował 1 września 2019 roku i angażuje 6 partnerów z Cypru, Francji, Niemiec, Irlandii, Polski i Portugalii. Konsorcjum pod kierunkiem niemieckiego koordynatora opracuje:

- program treningowy będący przewodnikiem dla pracowników młodzieżowych po najlepszych praktykach z zakresu włączenia społecznego osób z niepełnosprawnościami poprzez przedsiębiorczość społeczną online, zapewniających im bezpieczeństwo w sieci;
- PRZYSTĘPNY PAKIET NARZĘDZI dla młodzieży z niepełnosprawnościami na temat rozwinięcia ich pomysłów na przedsiębiorczość społeczną w trwałe podmioty;
- RZYSTĘPNY PAKIET NARZĘDZI dla młodzieży z niepełnosprawnościami na temat bezpieczeństwa w sieci i wykorzystywania zasobów online, podnoszący kompetencje cyfrowe, w tym umiejętności korzystania z mediów społecznościowych;
- przyjazna strefa online stworzona, by wspomóc młodym przedsiębiorcom w rozpoczęciu kariery online, w której młodzież z niepełnosprawnościami zainteresowana rozwijaniem nowych przedsięwzięć społecznych może się spotykać, nabywać kluczowe umiejętności, wspierać się i wymieniać się pomysłami i wiedzą.

### W TYM WYDANIU

#### O CZYM JEST PROJEKT?

#### PREZENTACJA PARTNERÓW

#### CO DO TEJ PORY UDAŁO NAM SIĘ ZROBIĆ?

#### JAKIE SĄ NASTĘPNE KROKI?



Spotkanie rozpoczynające projekt odbyło się 17 października w Virginii (Irlandia). Wzięły w nim udział wszystkie organizacje partnerskie, tj.:

- Jugendförderverein Parchim/Lübz e.V. (Niemcy),
- The Rural Hub (Irlandia),
- Innovade LI (Cypr),
- Solution: Solidarité & Inclusion (Francja),
- RightChallenge (Portugalia),
- Stowarzyszenie Aktywne Kobiety (Polska).

## Co zrobiliśmy do tej pory?

- Odnosnie do e-poradnika z zakresu przedsiębiorczości społecznej: organizacja RightChallenge sporządziła propozycję wartości, uszczegółowiającą kluczowe efekty uczenia się, umiejętności, wiedzę i kompetencje, którymi się zajmiemy. Partnerzy z Portugalii, Cypru i Niemiec opracują 4 moduły na temat: przedsiębiorczości społecznej online i jej potencjału do bycia mechanizmem inkluzywności, kreatywnego myślenia i budowania pewności siebie, generowania i ewaluacji pomysłu na przedsięwzięcie społeczne online oraz korzystania z platform i sieci mediów społecznościowych jako środowiska dla przedsiębiorstw społecznych.

- Co do e-poradnika z zakresu kompetencji cyfrowych: The Rural Hub stworzyło propozycję wartości, aby określić efekty uczenia się dla każdego modułu. Partnerzy z Irlandii, Francji i Polski opracują 8 modułów dotyczących: zabezpieczeń aktywności w Internecie, tożsamości rzeczywistej i wirtualnej, komunikacji online, cyberprzemocy, cyfrowego śladu, własności intelektualnej, kompetencji informacyjnych i bezpieczeństwa w sieci.

Projekt współfinansowany w ramach programu Unii Europejskiej Erasmus+



## NASTĘPNE KROKI

Kolejne spotkanie, prowadzone przez Solution, odbędzie się 23 i 24 kwietnia 2020 roku w Paryżu.

Nie możemy się już doczekać, żeby opowiedzieć Wam więcej o naszym wspaniałym projekcie!

Znajdźcie nas na Facebooku, wpisując „Influencers Project” w wyszukiwarce lub klikając

logo poniżej!





Newsletter 2

Sierpień/Wrzesień 2020

# Influencers

Online social entrepreneurship to foster inclusion of young people living with a disability or a long-term health condition

## Zapraszamy do lektury drugiego Newslettera Projektu Influencers!

### Przypomnijka: Czym jest projekt Influencers?

INFLUENCERS to projekt współfinansowany w ramach programu Erasmus +. Oficjalnie wystartował 1 września 2019 i angażuje 6 partnerów z Cypru, Francji, Niemiec, Irlandii, Polski i Portugalii.

Konsorcjum pod kierunkiem niemieckiego koordynatora opracuje:

- Program nauczania przedsiębiorczości społecznej online, który koncentruje się na budowaniu wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do wspierania młodzieży żyjącej z niepełnosprawnością lub z chorobą przewlekłą w celu rozwijania internetowych przedsiębiorstw społecznych nowej generacji. (IO1)
- Program nauczania w zakresie umiejętności korzystania z mediów cyfrowych i społecznościowych skierowanych do młodych ludzi z niepełnosprawnością i / lub przewlekłymi chorobami. (IO2)
- Program szkolenia zawodowego dla osób pracujących z młodzieżą, wspierający ich w korzystaniu z nowych narzędzi uczenia się online, ujawniający potencjał społecznej przedsiębiorczości online dla młodych ludzi z niepełnosprawnością i / lub długotrwałym schorzeniem oraz wyjaśniający, jak podjąć skuteczne środki ostrożności przeciwko najpowszechniejszym zagrożeniom internetowym (IO3)
- Portal e-learningowy jako miejsce kompleksowej obsługi zapewniający natychmiastowy dostęp do pełnego zestawu opracowanych zasobów edukacyjnych. (IO4).

### Kim jesteśmy?

Zespół projektu INFLUENCERS składa się z sześciu organizacji:

**Jugendförderverein Parchim/Lübz e.V.**  
(Niemcy, organizacja koordynująca):

<https://www.jfv-pch.de/>



**The Rural Hub** (Irlandia):

<http://www.theruralhub.ie/>



**Innovade LI** (Cypr):

<https://www.innovade.eu/>



**Solution: Solidarité & Inclusion** (Francja):

<https://asso-solution.eu/>



**Rightchallenge** (Portugalia):

<https://rightchallenge.org/>



**Stowarzyszenie Aktywne Kobiety** (Polska):

<http://aktywnekobiety.org.pl/>



## Co już zrobiliśmy?

Ostatnie miesiące były intensywne, z uwagi na to, że konsorcjum rozpoczęło prace nad rezultatami projektu:

- Odnośnie IO1:

Koordinacja – nasz portugalski partner (Right Challenge) - Ostateczna wersja w języku angielskim powinna być gotowa do końca września. Na razie wersja testowa jest sprawdzana przez naszych lokalnych partnerów. Zebrane opinie umożliwiają dopracowanie programu nauczania i uzyskanie wysokiej jakości wyników. Program będzie dostępny online, na platformie eLearning, w październiku 2020 r. Lokalne wersje w językach niemieckim, greckim, francuskim, portugalskim i polskim zostaną udostępnione przed końcem roku.

- Odnośnie do IO2:

The Rural Hub (Irlandia) kieruje pracami wykonanymi w ramach tego rezultatu. Ostateczna wersja angielska jest obecnie w trakcie testowania wśród wybranych lokalnych ekspertów. Ich opinie pomogą zespołowi sfinalizować produkt, który powinien być gotowy do końca września i wkrótce potem wdrożony online za

pośrednictwem portalu INFLUENCERS. Podobnie jak w przypadku IO1, przetłumaczone wersje będą dostępne przed końcem roku.

- Odnosnie IO3:

niemiecki koordynator projektu opracowuje obecnie propozycję wartości dla doskonalenia zawodowego, która będzie podstawą do opracowania treści. Trzy organizacje będą zaangażowane w następujący rozwój materiałów szkoleniowych: Jugendförderverein Parchim / Lütz e.V. (DE), Rightchallenge (PT) i Stowarzyszenie Aktywne Kobiety (PL).

- Odnosnie IO4:

Projekt platformy edukacyjnej INFLUENCERS został zaproponowany przez INNOVADE (Cypr). Partner cypryjski pracuje obecnie nad opracowaniem funkcjonującego prototypu, gotowego do hostowania treści opracowanych w ramach IO1, IO2 i IO3.

## Jakie są następne kroki?

Jak mogliście przeczytać powyżej, konsorcjum koncentruje się teraz na tłumaczeniu i dostosowywaniu treści IO1 i IO2 na języki narodowe projektu, aby zapewnić szerokie rozpowszechnienie zasobów projektu w całej Europie. Partnerzy z Niemiec, Portugalii i Polski będą pracować nad opracowaniem treści IO3, która zostanie wewnętrznie przetestowana przez organizacje partnerskie konsorcjum przed finalizacją, tłumaczeniem na języki narodowe i umieszczeniem na portalu eLearning.

Gdy materiały zostaną opracowane i wdrożone online, w lutym 2021 r. (data do potwierdzenia) w Portugalii odbędzie się międzynarodowe szkolenie z udziałem młodzieży w celu przetestowania IO3. IO1 i IO2 zostaną przetestowane w każdym kraju partnerskim, zaś w testowaniu wezmą udział młodzi ludzie z niepełnosprawnościami lub chorujący przewlekle.

## Bądź na bieżąco!

Znajdź nas na Facebooku pod linkiem: <https://www.facebook.com/influencersproject>

Odwiedź naszą stronę: <https://influencersproject.eu/>





STOWARZYSZENIE  
**AKTYWNE  
KOBIECY**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

2019-2-DE04-KA205-018267

Witamy w trzecim numerze newslettera Projektu INFLUENCERS!

Uwaga: Czego dotyczy Projekt INFLUENCERS?

INFLUENCERS to projekt finansowany przez program Erasmus +. Oficjalnie rozpoczął się września 2019 i zrzesza 6 partnerów z Cypru, Francji, Niemiec, Irlandii, Polski i Portugalii. Nadzorowane przez koordynatora z Niemiec, konsorcjum stworzyło:

- Rozkład materiału edukacyjnego pt. Social Entrepreneurship Curriculum / Curriculum Przedsiębiorczości Społecznej, który skupia uwagę wokół rozwijania wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych do niesienia wsparcia młodym ludziom z niepełnosprawnościami lub chorobami przewlekłymi w zakresie rozwoju kolejnej generacji przedsiębiorstw społecznych online. (IO1)

- program nauczania dotyczący zasobów szkoleniowych pozwalających na poszerzenie znajomości mediów cyfrowych i społecznościowych skierowany do osób młodych z niepełnosprawnościami lub chorobami przewlekłymi. (IO2)

- Program doskonalenia zawodowego (szkolenie in-serwisowe) dla młodych pracowników, mający na celu wsparcie ich umiejętności korzystania z nowych środowisk służących edukacji online, w celu ujawniania potencjału prowadzenia przedsiębiorczości społecznej online przez młodych ludzi z niepełnosprawnościami lub chorobami przewlekłymi oraz wyjaśniający jak podejmować ważne kroki zabezpieczające nas przed najczęstszymi zagrożeniami występującymi w pracy w środowisku online (IO3)

- Portal e-learningowy w firmie *one-stop-shop*, który zapewnia bezpośredni dostęp do pełnego wachlarza zasobów edukacyjnych. (IO4).

Najnowsze wieści

Od chwili rozpoczęcia projektu, partnerzy opracowali treści głównych materiałów stworzonych w ramach projektu. Jednakże, datę zakończenia projektu przeniesiono na 28 lutego 2022 roku, aby umożliwić wszystkim jego partnerom przeprowadzenie w ich krajach lokalnych testów, z nadzieją na zakończenie kryzysu wynikającego z pandemii wirusa Covid-19 w najbliższych kilku miesiącach.

Osiągnięto następujące rezultaty:

### **Rozkład materiału - Przedsiębiorczość Społeczna Online**

Wyniki tego rozkładu materiału sfinalizowali partnerzy projektu tworząc "Right Challenge" (leader tego Wyniku).

Przetłumaczono rozkłady materiałów oraz teksty do filmów wideo na języki: polski, greckim, francuski, niemiecki i portugalski a obecnie partnerzy pracują nad tłumaczeniem treści modułów.

Finalne wersje Rozkładu Materiału we wszystkich językach będą gotowe po zakończeniu lata a wszyscy partnerzy przeprowadzą testy pilotażowe w październiku, przy uczestnictwie 10 młodych osób z niepełnosprawnościami lub chorobą przewlekłą.



Rozkład materiału do nauki znajomości mediów cyfrowych i społecznościowych  
Przygotowano i przetłumaczono na języki partnerów całość treści rozkładu materiału do nauki znajomości mediów cyfrowych i społecznościowych. Odnośne materiały video również są dostępne we wszystkich wersjach językowych konsorcjum. Zorganizowano także szkolenie dla 10 młodych osób z niepełnosprawnościami lub chorobami przewlekłymi w celu przetestowania rozkładu materiału.

#### Program Doskonalenia Zawodowego

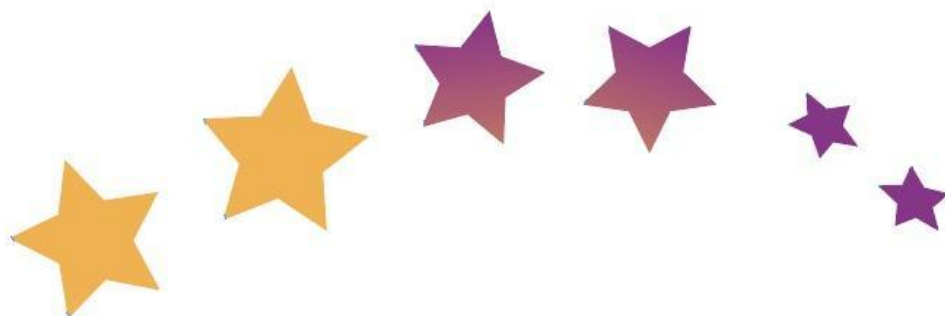
Zakładano przeprowadzenie szkolenia transnarodowego w Portugalii we wrześniu, z udziałem 2 młodych pracowników. Jednakże z powodu pandemii Covid-19 partnerzy finalnie postanowili zorganizować treningi online, które odbyły się w tygodniu od 20 do 24 września. Partnerzy wezmą pod rozwagę informacje zwrotne uczestników odnośnie tego Programu i zorganizują lokalne szkolenia dla 8 dodatkowych pracowników społecznych ze swoich krajów.

#### Portal e-learningowy

Portal e-learningowy działający w wersjach językowych partnerów jest już prawie gotowy będzie funkcjonować w celach prowadzenia szkoleń online od września.

#### Nie przegap tego!

Dołącz do nas na Facebooku klikając w link: <https://www.facebook.com/influencersproject>  
Odwieź naszą stronę <https://influencersproject.eu/>



Newsletter 4

Styczeń 2022



# Influencers

Online social entrepreneurship to foster inclusion of young people living with a disability or a long-term health condition

## Witamy w ostatnim numerze newslettera Projektu INFLUENCERS!

### INFLUENCERS: Koniec

Nasz projekt zbliża się ku końcowi i zostanie oficjalnie zamknięty 28 lutego, 2022 r. Była to wielka 30-miesięczna a nie 2-letnia, jak wcześniej planowano, przygoda. Należy podkreślić, że Projekt INFLUENCERS, otwarty 1 września 2019, zderzył się z pandemią Covid 19 więc partnerzy mogli tylko raz spotkać się bezpośrednio podczas spotkania inauguracyjnego, niestety nie było spotkań po zmianach w zespołach organizacji partnerskich; większość z nas współpracowała ze sobą przez ponad dwa lata, nie spotkawszy się fizycznie ani raz...

Jednak nie zepsuło to relacji partnerskiej, dzięki której z powodzeniem doprowadziliśmy projekt do finału!

### Najświeższe wiadomości

Uczenie się, nauczanie i ćwiczenia (LTTA) finalnie wdrażano online w dniach od 21 do 23 września 2021, aby przeszkolić trenerów szkoleń z wykorzystania materiałów projektowych w fazie pilotażowej i później, w szkoleniach prowadzonych w ich rodzinnych krajach. Później, mając nadzieję na bezpośrednie wdrożenie pilotów, partnerzy czekali na możliwość zorganizowania bezpośredniego spotkania. Finalnie zdecydowali się kontynuować pilotaż online w styczniu 2022.

Poniższe materiały są zatem w trakcie pilotażu prowadzonego przez przedstawicielstwa populacji docelowej:

- Curriculum (rozkład materiału) do kursu Przedsiębiorczości Społecznej prowadzonej online, który koncentruje się na dostarczeniu wiedzy, budowaniu umiejętności i kompetencji niezbędnych we wspieraniu młodzieży z niepełnosprawnościami lub chorobami przewlekłymi w tworzeniu następnej generacji przedsiębiorstw społecznych działających online (IO1).
- Curriculum do materiałów szkoleniowych kursu znajomości mediów cyfrowych i mediów społecznościowych, skierowanego do młodzieży z niepełnosprawnością i/lub chorobami przewlekłymi (IO2).
- Program szkolenia inserwisowego (doskonalenie zawodowe) dla młodych pracowników, wspierającego ich w korzystaniu z nowych środowisk e-learningowych, ujawniającego potencjał przedsiębiorczości społecznej online dla młodzieży z niepełnosprawności i/lub



chorobą przewlekłą, oraz wyjaśniającego jak podejmować ważne kroki zabezpieczające przed najczęstszymi zagrożeniami związanymi z działalnością prowadzona w środowisku online (IO3).

- Portal e-learningowy jako tzw. one-stop-shop dostarczający natychmiastowy dostęp do pełnego wachlarza opracowanych materiałów kursowych (IO4).

## Ostatnie kroki

Aby zamknąć projekt, partnerzy zorganizują wydarzenia mnożnikowe, mające na celu poszerzenie zasięgu jego rezultatów tak by informacje te trafiły do wszelkich zainteresowanych stron, które mogą wdrożyć szkolenie INFLUENCERS w swoich organizacjach.

Skontaktuj się z lokalnym partnerem-członkiem projektu partnerstwa INFLUENCERS, aby poznać terminy takich lokalnie organizowanych wydarzeń?

## Nie przegap tego!

Dołącz do nas na Facebooku klikając w link: <https://www.facebook.com/influencersproject>

Odwiedź naszą stronę: <https://influencersproject.eu/>





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

2019-2-DE04-KA205-018267